|  |  |
| --- | --- |
|  **14.10.2025****ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН** *у Тернопільській області**у вересні 2025 року* |  |
| Головне управління статистикиу Тернопільській області Ссылка www.te.ukrstat.gov.uaКонверт gus@te.ukrstat.gov.uaТелефонная трубка +38 (0352) 52 50 31 |

Ціни на споживчому ринку області у вересні 2025р. порівняно із серпнем 2025р. зросли на 0,5%, по Україні – на 0,3%, з початку року: по області – на 5,2%, по Україні – на 6,4%.

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** |
| **Серпня 2025** | **Грудня 2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,5** | **5,2** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **0,1** | **6,4** |
| Продукти харчування | 0,1 | 6,0 |
| хліб і хлібопродукти | 0,7 | 7,9 |
| хліб | 1,8 | 11,6 |
| макаронні вироби | 0,1 | 4,2 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 2,8 | 21,5 |
| риба та продукти з риби | 1,9 | 13,2 |
| молоко | -0,4 | -2,9 |
| сир і м’який сир | 1,5 | 0,6 |
| яйця | -0,3 | -21,9 |
| масло | -1,3 | -0,1 |
| олія соняшникова | 2,4 | 7,4 |
| фрукти | -11,8 | 19,7 |
| овочі | -6,5 | -40,9 |
| цукор  | -1,1 | -4,6 |
| Безалкогольні напої | 0,4 | 12,5 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,9** | **7,4** |
| **Одяг і взуття** | **6,4** | **-3,4** |
| Одяг | **5,6** | **-1,8** |
| Взуття | **7,3** | **-6,1** |

Продовження

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** |
| **Серпня 2025** | **Грудня 2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,2** | **1,5** |
| Утримання та ремонт житла | -0,5 | 0,0 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **-0,3** | **1,5** |
| **Охорона здоров’я** | **0,2** | **6,0** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | -0,6 | 4,8 |
| Амбулаторні послуги | 1,4 | 9,9 |
| **Транспорт** | **0,1** | **4,1** |
| Паливо та мастила | -0,2 | 6,1 |
| Транспортні послуги | -0,2 | 2,3 |
| залізничний пасажирський транспорт | -3,9 | 0,7 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 2,5 |
| **Зв’язок** | **-0,1** | **11,7** |
| **Відпочинок і культура** | **-0,7** | **-2,2** |
| **Освіта** | **10,1** | **13,7** |
| **Ресторани та готелі** | **1,0** | **11,5** |
| **Різні товари та послуги** | **0,2** | **1,0** |

|  |  |
| --- | --- |
| Наспоживчому ринку області у вересні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,1%. Найбільше (на 7,4% та 5,8%) подорожчали яловичина та свинина. На 3,0–0,4% зросли ціни на сало, крупи гречані, соняшникову олію, рибу та продукти з риби, хліб, сметану, сир, м’ясо птиці, безалкогольні напої. Водночас на 11,8% та 6,5% подешевшали фрукти та овочі. Також на 3,7–0,3% знизилися ціни на рис, борошно, масло, цукор, молоко, кисломолочну продукцію, яйця.Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,9%, що пов’язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,9%.Одяг та взуття подорожчали на 6,4%, зокрема, взуття – на 7,3%, одяг – на 5,6%. Послуги освіти подорожчали на 10,1%, а саме: вищої – на 16,8%, середньої – на 5,7%. | **Зміни цін на продукти харчування** **та безалкогольні напої**у % до попереднього місяця**Зміни цін на житло, воду,****електроенергію, газ та інші види палива**у % до попереднього місяця**Зміни цін на транспорт**у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення**
 |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. |
| * **Основні показники**
 |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).  |
| * **Методологія**
 |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).Методологічні положення: <https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf>. |
| * **Перегляд даних**
 |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (0352) 52-40-24; e-mail: ciny@te.ukrstat.gov.uaБільше інформації: <http://www.te.ukrstat.gov.ua/statinfoCT.html> © Головне управління статистики у Тернопільській області, 2025 |