

27 вересня – Всесвітній день туризму



Передумови для розвитку туристичної галузі у Тернопільській області:

- значний рекреаційний потенціал;
- багата культурна та історична спадщина;
- розвинена мережа транспортного сполучення

У 2019 році в Тернопільській області надавали послуги
94 суб'єкти туристичної діяльності

7
туроператорів

78
турагентів

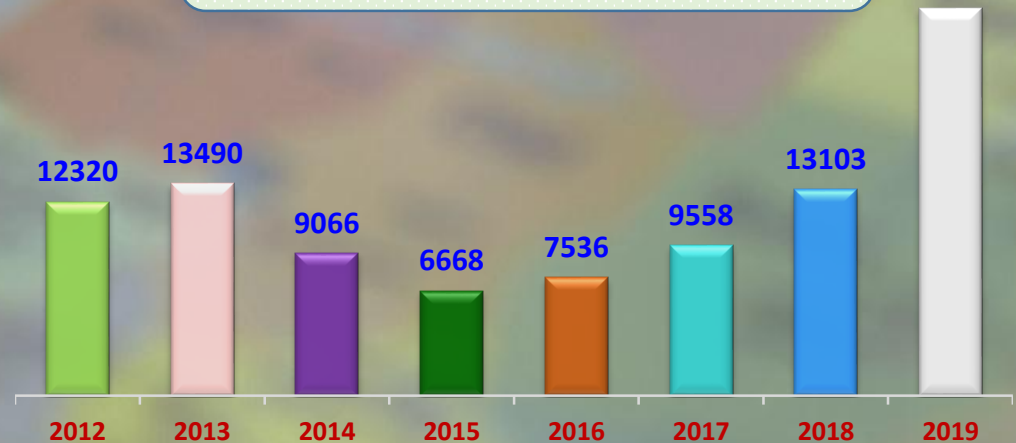
9
суб'єктів з надання
екскурсійних послуг

Реалізовано **11,3 тис.** туристичних путівок
вартістю **234,9** млн.грн
(у 2018р. – **5,7 тис.** путівок вартістю **107,3** млн.грн)

Кількість суб'єктів
туристичної діяльності
(одиниць)



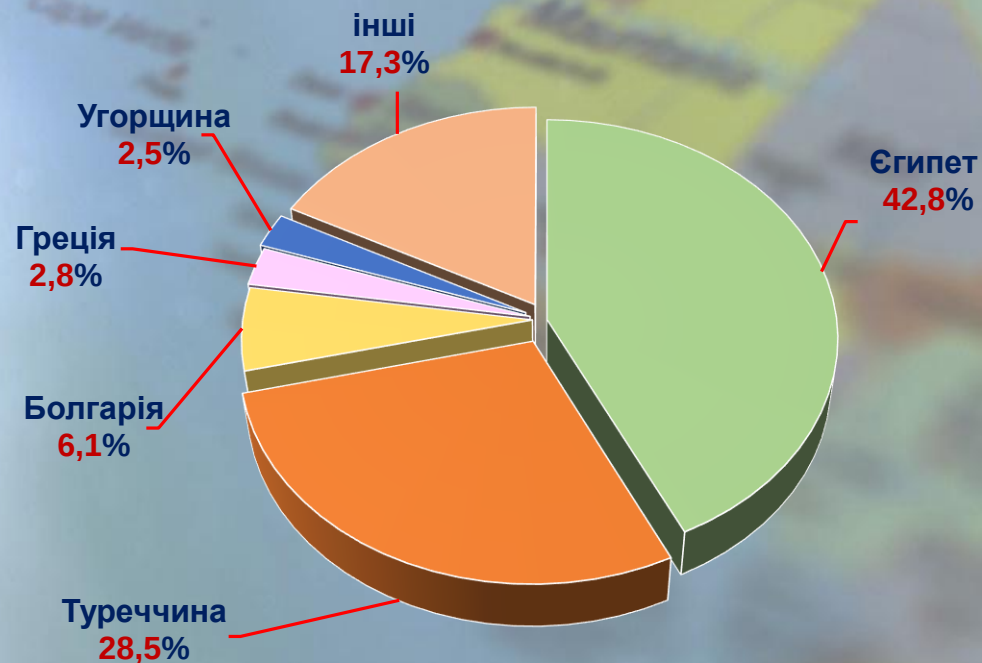
Кількість туристів, обслугованих
туроператорами та турагентами
(осіб)



Пріоритетним напрямом для всіх категорій туристів
були дозвілля та відпочинок,
якими охоплено **24,4 тис. осіб**,
або **99,1%** від загальної кількості туристів області

За кордон у 2019 році виїжджали
20,8 тис. наших краян, відвідавши **49 країн світу**
(у 2018 році – **9,5 тис.**,
відвідавши **46 країн світу**)

Розподіл громадян за країнами,
до яких вони виїжджали
(відсотків)



Внутрішнім туризмом було охоплено
3,8 тис. осіб, або **15,4%** від загальної
кількості туристів
(у 2018 році – **3,6 тис. осіб**, або **27,6%**)



Послугами колективних засобів розміщування
скористались **43,7 тис. осіб**,
з них **17,1%** – іноземні громадяни