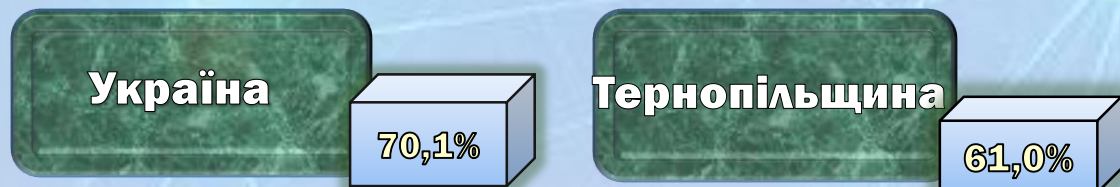




ДОСТУП ДОМОГОСПОДАРСТВ ТЕРНОПІЛЬЩИНИ ДО ІНТЕРНЕТУ У 2019 РОЦІ



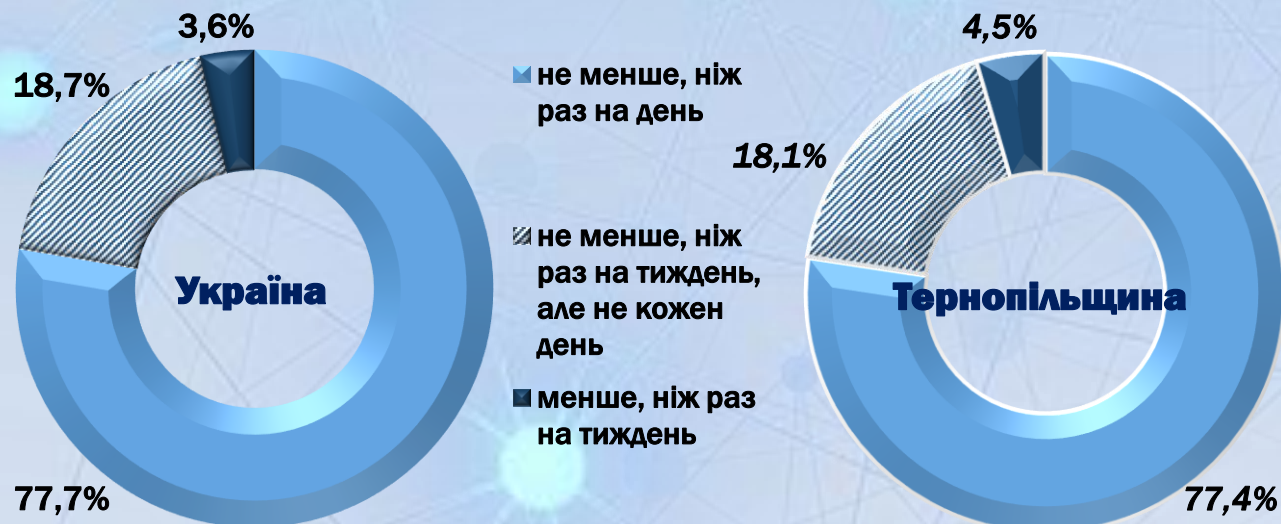
**ЧАСТКА НАСЕЛЕННЯ, ЯКЕ ПОВІДОМИЛО, ЩО ЗА ОСТАННІ
12 МІСЯЦІВ КОРИСТУВАЛОСЯ ПОСЛУГАМИ ІНТЕРНЕТУ**
(відсотків до загальної кількості населення)



**ЧАСТКА ДОМОГОСПОДАРСТВ, ЯКІ МАЮТЬ ДОСТУП ДО
ПОСЛУГ ІНТЕРНЕТУ ВДОМА**
(відсотків до загальної кількості домогосподарств
відповідної групи)



ЯК ЧАСТО КОРИСТУВАЛОСЯ НАСЕЛЕННЯ ІНТЕРНЕТОМ?



**РОЗПОДІЛ
НАСЕЛЕННЯ
ТЕРНОПІЛЬЩИНИ
ЗА МІСЦЕМ
КОРИСТУВАННЯ
ПОСЛУГАМИ ІНТЕРНЕТУ**

Вдома

92,7%

У будь-якому місці
через мобільний
телефон

44,7%

На роботі

16,1%

За місцем навчання

12,4%

В інших місцях
(у друзів, знайомих)

8,6%

У будь-якому місці
через інший пристрій
мобільного доступу

7,9%

У комерційному або
громадському центрі
доступу до Інтернету

1,3%

**РОЗПОДІЛ НАСЕЛЕННЯ ЗА МЕТОЮ
КОРИСТУВАННЯ ПОСЛУГАМИ ІНТЕРНЕТУ**

- Спілкування (хобі) – 51,6%
- Скачування фільмів, зображень, музики; перегляд телебачення чи відео тощо – 47,9%
- Телефонні переговори через інтернет/VoIP (Skype, iTalk, через web-камеру) – 40,3%
- Гра та скачування відео чи комп'ютерних ігор – 29,7%
- Пошук інформації, пов'язаної з питаннями здоров'я, як для себе так і для інших – 24,4%
- Навчання та освіта – 24,3%
- Відправлення (отримання) електронної пошти – 19,4%
- Читання (скачування) газет, журналів в режимі онлайн – 19,0%
- Отримання інформації щодо товарів та послуг – 15,5%
- Банківське обслуговування – 14,9%
- Замовлення (купівля) товарів та послуг – 8,6%
- Запис на прийом до лікаря через Інтернет – 6,6%
- Взаємодія з органами державної влади – 3,6%
- Скачування програмного забезпечення – 1,0%

