

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ
У ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

Торгівля Тернопільської області у 2015 році



ТЕРНОПІЛЬ – 2016

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ
У ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ

**ТОРГІВЛЯ
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ
У 2015 РОЦІ**

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

**Тернопіль
2016**

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Тернопільській області

За редакцією **Н. С. Дідуник**
Відповідальні за випуск **Г. Ф. Романик, Н. В. Куніц**

У статистичному збірнику вміщено дані про торгівлю Тернопільської області в 2015 році в порівнянні з попереднім та минулими роками. Розрахований на широке коло читачів.

адреса: 46001, м.Тернопіль, вул. Над Ставом, 10
телефон: (0352) 52-25-61
факс: (0352) 52-10-14
електронна пошта: gus@te.ukrstat.gov.ua
веб-сайт : <http://www.te.ukrstat.gov.ua>

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник «Торгівля Тернопільської області» містить дані за 2015р. в порівнянні з попереднім та минулими роками, що дає можливість бачити зміни, які відбувались в динаміці і структурі діяльності підприємств торгівлі області.

У збірнику наведені дані про оборот роздрібною торгівлі (до якого включено роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі, розрахункові дані щодо обсягів продажу споживчих товарів через мережу, що належить фізичним особам-підприємцям та на ринках), про обсяги роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), що здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі в цілому, у міських поселеннях, сільській місцевості, про товарну структуру роздрібного товарообороту, індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту, торгову мережу та товарні запаси.

Окремими розділами виділено матеріали про діяльність підприємств оптової торгівлі області, інвестиції в торгівлю, зовнішню торгівлю та фінансові результати діяльності торгових підприємств. У кожному розділі вміщено аналітичні матеріали.

У збірнику також використані дані Держстату України та відділу розвитку підприємництва, торгівлі та побуту Департаменту економічного розвитку і інвестиційної діяльності та міжнародного співробітництва ОДА Тернопільської області.

Матеріали представлені в табличному вигляді та графічному зображенні. Ряд показників наведено в розрізі районів, міст обласного підпорядкування та в порівнянні з іншими регіонами України.

У кінці збірника наведені короткі методологічні пояснення окремих статистичних показників.

Збірник призначений для широкого кола користувачів. У разі виникнення питань та пропозицій щодо подальшого вдосконалення змісту збірника, просимо звертатися у Головне управління статистики у Тернопільській області за телефонами 52-25-61 або (067) 351-69-16.

Скорочення й умовні позначення

СКОРОЧЕННЯ

в.п. – відсотковий пункт	мм – міліметр
грн – гривня	од – одиниць
дал – декалітр	р. – рік
дол. США – долар США	т – тонна
кг – кілограм	тис. – тисяча
л – літр	тис.грн – тисяч гривень
м ² – квадратний метр	тис.дол. США – тисяч доларів США
м ³ – кубічний метр	тис.дал – тисяча декалітрів
міс. – місяць	тис.м ² – тисяч квадратних метрів
млн. – мільйон	тис.м ³ – тисяч кубічних метрів
млн.дол. США – мільйон доларів США	ц – центнер
млн.шт – мільйон штук	шт – штук

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	– явищ не було
Символ (x)	– заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу або недоцільне
Крапки (...)	– відомості відсутні
Нуль (0,0)	– явища відбувалися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними в таблиці розрядами
„з них”,	– означає, що наведено не всі доданки загальної суми
„у тому числі”	

Примітка. Сума складових та підсумкових даних по рядках і колонках в окремих таблицях може мати незначні розбіжності за рахунок округлення, або уточнення до раніше опублікованих показників.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	3
СКРОЧЕННЯ.....	4
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ.....	4

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ

Розділ 1. ОБОРОТ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ 13

1.1. Оборот роздрібної торгівлі	14
1.2. Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі.....	14
1.3. Оборот роздрібної торгівлі за регіонами України	15
1.4. Індекси обороту роздрібної торгівлі за регіонами України.....	16

Розділ 2. РОЗДРІБНИЙ ТОВАРООБОРОТ ПІДПРИЄМСТВ, ЯКІ ЗДІЙСНЮВАЛИ ДІЯЛЬНІСТЬ ІЗ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ 17

2.1. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі підприємств... Програма соціально-економічного розвитку підприємництва, торгівлі та послуг Тернопільської області на 2016 рік.....	18 19
2.2. Обсяг роздрібного товарообороту відповідно до програми со- ціально-економічного та культурного розвитку Тернопільської області на 2016 рік.....	20
2.3. Роздрібний товарооборот підприємств по районах і містах.....	21
2.4. Розподіл роздрібного товарообороту підприємств.....	22
2.5. Співвідношення продовольчих і непродовольчих товарів у роздрібному товарообороті підприємств	22
2.6. Продаж продовольчих товарів через мережу роздрібної торгівлі по районах і містах	23
2.7. Продаж непродовольчих товарів через мережу роздрібної торгівлі по районах і містах	24
2.8. Роздрібний товарооборот на одну особу в міських поселеннях і сільській місцевості	25
2.9. Роздрібний товарооборот на одну особу по районах і містах....	25
2.10. Роздрібний товарооборот підприємств за регіонами України за 2015 рік	26
2.11. Роздрібний товарооборот на одну особу за регіонами України..	27

**Розділ 3. ІНДЕКСИ ФІЗИЧНОГО ОБСЯГУ
РОЗДРІБНОГО ТОВАРОБОРОТУ
ПІДПРИЄМСТВ 29**

3.1. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств..	31
3.2. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств по районах і містах.....	32
3.3. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту за товарами в торговій мережі підприємств.....	33
3.4. Індекси фізичного обсягу продажу товарів виробництва України через торгову мережу підприємств	34

**Розділ 4. ТОВАРНА СТРУКТУРА РОЗДРІБНОГО
ТОВАРОБОРОТУ ПІДПРИЄМСТВ 37**

4.1. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств.....	38
4.2. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств за окремими товарами.....	40
4.3. Структура роздрібного товарообороту підприємств.....	40
4.4. Структура товарних запасів у роздрібній мережі.....	41
4.5. Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств.....	44
4.6. Продаж продовольчих товарів через торгову мережу підприємств.	46
4.7. Роздрібний продаж алкогольних напоїв і тютюнових виробів ...	47

Розділ 5. МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ 49

5.1. Кількість підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, за видами економічної діяльності.....	50
5.2. Мережа роздрібної торгівлі підприємств.....	51
5.3. Мережа роздрібної торгівлі підприємств у міських поселеннях та сільській місцевості.....	52
5.4. Торгова площа магазинів роздрібної торгівлі підприємств.....	52
5.5. Забезпеченість населення мережею роздрібної торгівлі та торговою площею магазинів у міських поселеннях та сільській місцевості....	53
5.6. Спеціалізація мережі роздрібної торгівлі підприємств.....	53
5.7. Мережа роздрібної торгівлі підприємств по районах і містах.....	54
5.8. Магазины роздрібної торгівлі підприємств по районах і містах..	56
5.9. Забезпеченість населення об'єктами роздрібної торгівлі по районах і містах.....	58

5.10. Забезпеченість населення торговою площею у магазинах по районах і містах	61
5.11. Забезпеченість населення торговою площею у магазинах роздрібної торгівлі по районах і містах на 1 січня 2016 року.....	62
5.12. Кількість автозаправних станцій по районах і містах	63
5.13. Мережа аптечних закладів та їх торгова площа по районах і містах.....	64
5.14. Забезпеченість населення мережею роздрібної торгівлі підприємств за регіонами України.....	65

Розділ 6. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ РИНКІВ З ПРОДАЖУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ 69

6.1. Наявність і використання торгової мережі на ринках.....	70
6.2. Кількість місць в середньому на один ринок.....	70
6.3. Ринки з продажу споживчих товарів по районах і містах.....	71
6.4. Загальна площа в середньому на один ринок.....	71
6.5. Розподіл ринків за спеціалізацією.....	72
6.6. Структура ринків з продажу споживчих товарів.....	72
6.7. Торгові місця на ринках з продажу споживчих товарів по районах і містах.....	73
6.8. Наявність і використання торгової мережі на ринках України....	74

ОПТОВА ТОРГІВЛЯ

Розділ 7. ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ 79

7.1. Динаміка товарообороту підприємств оптової торгівлі	80
7.2. Динаміка оптового товарообороту по районах і містах.....	80
7.3. Динаміка оптового товарообороту за регіонами України.....	81
7.4. Розподіл оптового товарообороту за регіонами України	82
7.5. Помісячна динаміка оптового товарообороту.....	83
7.6. Поквартальна динаміка оптового товарообороту	83
7.7. Поквартальний розподіл оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі по районах і містах за 2015 рік	84
7.8. Оборот і товарні запаси в розрахунку на одне підприємство оптової торгівлі по районах і містах	85
7.9. Структура оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі по районах і містах за товарними групами	86

**Розділ 8. ОПТОВИЙ ПРОДАЖ ТОВАРІВ
ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ 87**

- 8.1. Продаж товарів виробництва України підприємствами оптової торгівлі 88
- 8.2. Структура продажу продовольчих і непродовольчих товарів виробництва України підприємствами оптової торгівлі 91

**Розділ 9. СТРУКТУРА ОПТОВОГО
ТОВАРООБОРОТУ 95**

- 9.1. Динаміка структури оптового товарообороту 96
- 9.2. Продаж і запаси товарів на підприємствах оптової торгівлі..... 96
- 9.3. Товарна структура оптового товарообороту 97
- 9.4. Товарна структура оптового товарообороту у 2015 році 101
- 9.5. Динаміка товарних запасів 103
- 9.6. Товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі 104

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ

Розділ 10. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ 111

- 10.1. Зовнішня торгівля товарами..... 112
- 10.2. Динаміка експорту-імпорту товарів 112
- 10.3. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами 113
- 10.4. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами в 2015 році 116
- 10.5. Товарна структура зовнішньої торгівлі..... 117
- 10.6. Товарна структура експорту за 2015 рік..... 121
- 10.7. Товарна структура імпорту за 2015 рік..... 121

**ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ
ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Розділ 11. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ
ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ 125**

- 11.1. Фінансові результати до оподаткування за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів»..... 126
- 11.2. Чистий прибуток (збиток) підприємств за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів»..... 127

11.3. Фінансові результати до оподаткування за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» по районах і містах у 2015 році.....	128
11.4. Чистий прибуток (збиток) за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» по районах і містах у 2015 році.....	129
11.5. Рентабельність операційної діяльності за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів».....	130
11.6. Рентабельність операційної діяльності за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» по районах і містах у 2015 році.....	131

ІНВЕСТИЦІЇ В ТОРГІВЛЮ

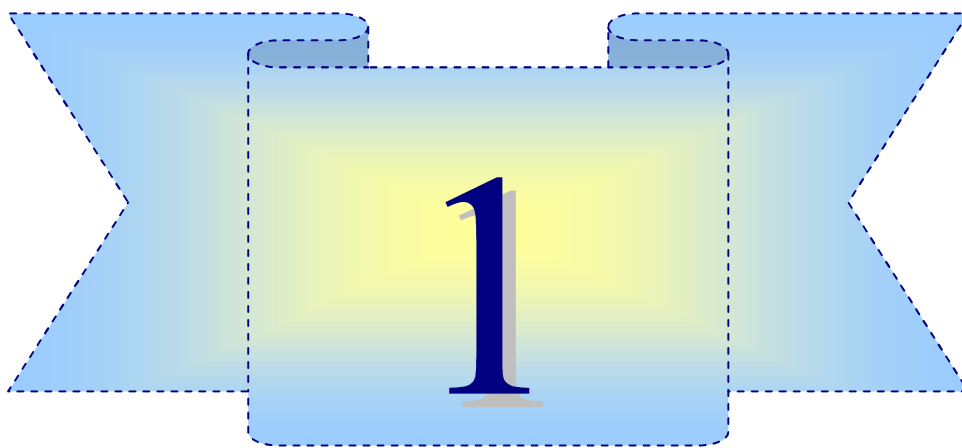
Розділ 12. ІНВЕСТИЦІЇ В ТОРГІВЛЮ 135

12.1. Динаміка структури капітальних інвестицій за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів».....	136
12.2. Капітальні інвестиції за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів».....	137
12.3. Індекси капітальних інвестицій за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів»	137
12.4. Частка капітальних інвестицій за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» в загальному обсязі капіталовкладень.....	138
12.5. Прямі іноземні інвестиції в область за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів»	138
12.6. Прийняття в експлуатацію об'єктів торгівлі.....	139

КОРОТКІ МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ..... 143

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ





ОБОРОТ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Оборот роздрібної торгівлі (включає роздрібний товарооборот підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю, розрахункові дані щодо обсягів продажу товарів на ринках та підприємцями-фізичними особами) за 2015р. склав 20260,3 млн.грн, що в порівнянних цінах на 13,1% менше рівня 2014р.

Частка області в обороті роздрібною торгівлю України у 2015р. становила 2,0%, у 2014р. – 1,9%.

1.1. Оборот роздрібної торгівлі

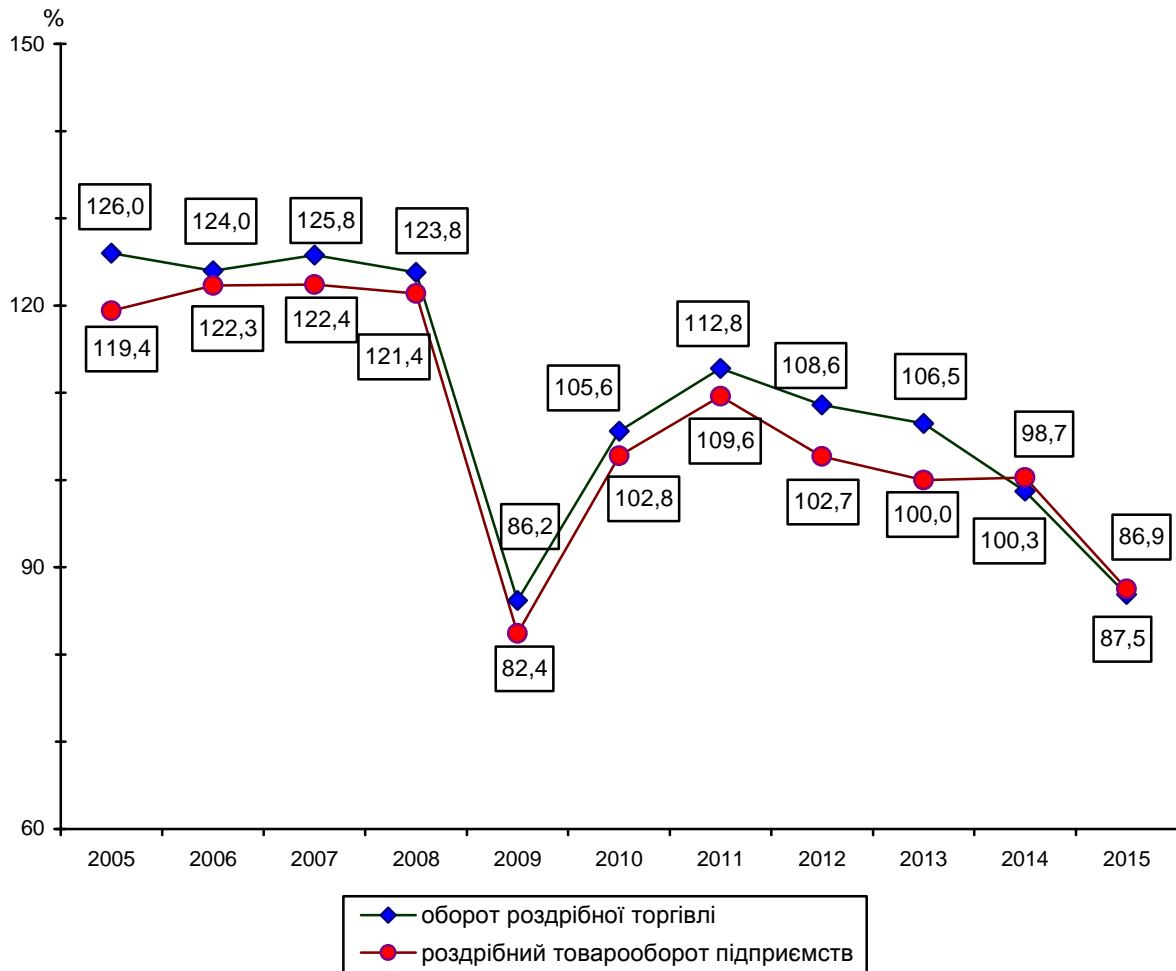
(млн.грн)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
--	------	------	------	------	------	------	------

Оборот роздрібної торгівлі ¹	2698,3	9095,6	11545,7	12952,0	13980,9	16737,4	20260,3
у тому числі роздрібний товарооборот підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі	1287,5	3738,1	4612,4	4890,2	4964,3	6070,6	7354,1

¹ З урахуванням даних суцільного одноразового обстеження та адміністративних даних щодо мережі роздрібної торгівлі, що належить фізичним особам-підприємцям.

1.2. Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі



1.3. Оборот роздрібної торгівлі за регіонами України¹*(млн.грн)*

	2005	2010	2014	2015
Україна	174367,2	541548,4	901923,7²	1031679,4²
Автономна Республіка Крим	7095,4	22129,2
Вінницька	4870,7	14712,5	29263,7	34509,4
Волинська	3498,1	10120,8	21475,6	27153,8
Дніпропетровська	13605,7	41779,0	80419,4	94927,9
Донецька	16286,7	55012,5	64698,1	34574,9
Житомирська	3620,4	11493,9	23249,9	28459,1
Закарпатська	4454,4	11249,9	20213,2	24788,1
Запорізька	8644,6	23440,9	41931,9	48176,9
Івано-Франківська	3938,5	13097,2	27418,6	33806,4
Київська	5292,9	20558,6	43575,4	55042,1
Кіровоградська	2856,3	9175,4	18021,6	21986,6
Луганська	7228,6	23034,7	19750,5	8180,2
Львівська	8795,9	25228,2	45751,8	57520,2
Миколаївська	3889,5	12723,6	23448,3	27532,2
Одеська	9563,8	32588,1	60669,5	72629,7
Полтавська	5151,0	14508,0	26398,6	30566,6
Рівненська	3238,3	9787,4	19652,1	23460,2
Сумська	3653,5	9948,5	19189,9	22872,4
Тернопільська	2698,3	9095,6	16737,4	20260,3
Харківська	13402,2	38848,2	71733,2	84056,0
Херсонська	3684,4	11392,9	21208,3	26350,5
Хмельницька	4131,9	12514,8	22286,2	26030,4
Черкаська	4021,9	12978,3	23993,9	27926,3
Чернівецька	2532,1	8024,8	14637,0	17474,9
Чернігівська	3108,1	10063,9	18422,0	21699,5
м.Київ	23288,5	72083,7	127777,6	161694,8
м.Севастополь	1815,5	5957,8

¹ Див. виноску до табл.1.1.² Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

1.4. Індекси обороту роздрібною торгівлі за регіонами України¹

(до попереднього року; відсотків)

	2005	2010	2014	2015
Україна	122,4	109,8	91,1²	80,2²
Автономна Республіка Крим	124,7	108,4
Вінницька	121,5	112,1	98,5	86,3
Волинська	121,0	107,6	96,4	87,0
Дніпропетровська	122,0	110,1	99,1	80,6
Донецька	123,0	112,4	61,2	37,0
Житомирська	117,8	109,4	99,7	86,7
Закарпатська	115,8	106,4	98,4	86,9
Запорізька	116,2	112,6	98,0	79,3
Івано-Франківська	120,3	105,3	99,8	86,7
Київська	115,6	109,4	96,8	90,6
Кіровоградська	115,7	111,4	99,9	86,5
Луганська	113,9	114,7	43,3	29,6
Львівська	120,6	105,2	98,4	87,3
Миколаївська	115,9	107,5	93,4	81,9
Одеська	122,0	108,7	91,2	84,2
Полтавська	116,4	107,4	95,4	81,7
Рівненська	117,0	104,9	99,9	83,7
Сумська	118,3	105,8	98,2	84,1
Тернопільська	126,0	105,6	98,7	86,9
Харківська	125,0	106,3	98,6	81,1
Херсонська	114,9	106,0	97,1	86,1
Хмельницька	117,0	106,6	93,1	83,5
Черкаська	113,6	112,2	99,3	85,3
Чернівецька	116,5	104,9	99,7	86,3
Чернігівська	114,1	106,8	98,8	82,7
м.Київ	138,4	111,7	96,9	86,1
м.Севастополь	126,3	112,8

¹ У порівнянних цінах.

² Див. виноску 2 до табл.1.3.

